

Ciekawie nagrany audiobook

Gliwice, 11.12.2008r.

Wydawnictwo „Złote Myśli” zaproponowało swoim Czytelnikom nowatorsko nagrany audiobook. Pomysł musiał się spodobać, gdyż „46 zasad zdrowego rozsądku” od razu trafiło do czołówki audiobookowych bestsellerów Wydawnictwa za miesiąc listopad.

Do tej pory tylko audiobooki, które przedstawiały słuchowiska czy bajki dla dzieci nagrywane były przez więcej niż jednego lektora. Nie stosowano takiej formy w przypadku książek, które formy dialogu czy wywiadu nie posiadały oraz nie były przeznaczone dla najmłodszych.

„Złote Myśli” postanowiły jednak przeprowadzić eksperyment i nagrać w postaci audio, przy udziale dwóch lektorów poradnik „46 zasad zdrowego rozsądku”. Opinie użytkowników wskazują na to, że przy wyborze audiobooków kierują się oni – poza treścią – głosem lektora, sposobem interpretacji i stymulacji głosowej tekstu. Jak mówi **Mateusz Chłodnicki, Wiceprezes Wydawnictwa**: *Opierając się na powyższych opiniach, postanowiliśmy przeprowadzić takie doświadczenie, aby sprawdzić, czy forma zmiennej interpretacji przy udziale dwóch lektorów spodoba się naszym Czytelnikom. Zależy nam na tym, aby nasze audiobooki były jeszcze przyjemniejsze w odbiorze, jeszcze bardziej stymulowały słuch, a tym samym – umysł do zapamiętywania informacji. Jest to dla nas o tyle ważne, że nasze publikacje dotyczą motywacji i osiągania sukcesu i za ich pomocą chcemy pomagać ludziom zmieniać ich życie na lepsze. Im więcej z lektury zapamiętają, tym bardziej będzie ona owocna.*

Okazuje się, że coraz częściej po literaturę w postaci „książki mówionej” sięgają słuchacze zainteresowani branżową wiedzą. Podobnie jak w Ameryce, tak i w Polsce, użytkownicy książek audio są z roku na rok coraz młodszy, a także – coraz bogatsi i lepiej wykształceni. Są to najczęściej managerowie, dyrektorzy, specjaliści, czyli wszyscy ci, którzy z racji wielu obowiązków mają coraz mniej czasu na czytanie tradycyjnych książek, a jednocześnie poszukują w nich impulsu dla własnego rozwoju. Audiobook okazuje się być dla nich świetnym rozwiązaniem, co oznacza dobre perspektywy dla tej branży.

Na niełatwym rynku księgarskim audiobooki do niedawna były niewielką niszą. Teraz wyrastają na potężne medium masowe. I choć forma tak naprawdę jest sprawą drugorzędną, liczy się treść, to jednak ważne jest, w jaki sposób ta wiedza jest podana. I wydawcy audiobooków o tym wiedzą. Należy zatem spodziewać się następnych ciekawych pomysłów i nowych rozwiązań w tej dziedzinie, aby zadowolić coraz bardziej wymagających słuchaczy.